



BELEIDSPLAN

STICHTING PASSIE VOOR DE KUNST

2025-2030

St. Passie voor Kunst
Kooilaan 14, 8501CT, Joure

Telefoon: 0651570498
E-mail:
info@stichtingpassievoordekunst.nl



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Missie en visie.....	4
Doelstellingen	5
Strategie	7
Activiteiten (2025-2030)	9
Organisatie en bestuur.....	11
Financiën en fondsenwerving	13
Verantwoording.....	14
Evaluatiebeleid.....	16

Inleiding

Stichting Passie voor de Kunst organiseert jaarlijks culturele evenementen in Joure, met als hoogtepunt de uitvoering van Bachs Matthäus Passion in de Hobbe van Baerdtkerk. Sinds 2020 is dit evenement uitgegroeid tot een waardevol onderdeel van het culturele leven in De Fryske Marren. Met dit beleidsplan geven wij richting aan onze doelstellingen en activiteiten voor de komende drie jaar, met als speerpunt de editie op 29 maart 2026.

Missie en visie

Missie

Stichting Passie voor de Kunst heeft als doel om kunst en klassieke muziek van hoge kwaliteit toegankelijk te maken voor een breed publiek, met speciale aandacht voor sociale verbinding, educatie en regionale samenwerking, in de breedste zin van het woord.

Visie

Kunst is geen luxe, maar een basisbehoefte. Muziek brengt mensen samen, schept betekenis, en voedt ons gemeenschapsgevoel. De Matthäus Passion, het wervelend meesterwerk van Bach, is daarbij een spiegel van menselijke ervaringen, actueel, verbindend en troostend. Muziek als balsem voor de ziel.

“Met de Matthäus Passion brengen we elk jaar opnieuw een muzikale traditie tot leven, die mensen verbindt, ontroert en verankert in het culturele hart van Joure.”

Doelstellingen

Stichting Passie voor de Kunst werkt toe naar een duurzame, jaarlijks terugkerende uitvoering van de Matthäus Passion in Joure, traditioneel op de avond van Palmzondag, in de week voorafgaand aan Pasen. Deze bijzondere avond – vol symboliek en bezinning – vormt het hart van een bredere missie: het levend houden van een muzikale traditie die mensen raakt, verbindt en inspireert.

Onze doelstellingen zijn als volgt:

Professionele uitvoering van de Matthäus Passion op Palmzondagavond

Wij realiseren een uitvoering van hoge artistieke kwaliteit in de Hobbe van Baerdtkerk te Joure, met professionele solisten, koor en orkest, onder leiding van een ervaren dirigent. De uitvoering vindt plaats traditiegewijs plaats op Palmzondagavond, een moment dat traditie en beleving versterkt. Hiermee zetten we een herkenbare jaarlijkse culturele mijlpaal neer in de regio.

Behoud en versterking van een jaarlijkse muzikale traditie in Joure

De Matthäus Passion moet een vaste waarde worden in het culturele landschap van De Fryske Marren, gedragen door gemeenschap en bestuur. We bouwen aan continuïteit via:

- structurele financiering en meerjarige sponsorrelaties;
- het opbouwen van een vaste groep 'vrienden van de stichting' die een wezenlijke bijdrage per jaar leveren.
- We koesteren nauwe banden met alle professionele musici, zangers, vrijwilligers en andere (lokale) partners;
- zorgvuldige overdracht van kennis en netwerk binnen het bestuur;
- jaarlijkse terugkoppeling aan publiek, fondsen en betrokkenen.

Toegankelijke programmering voor alle lagen van de bevolking

We streven naar inclusieve toegankelijkheid en maatschappelijke impact door:

- aangepaste tarieven voor jongeren, vrienden;
- gratis toegang tot de generale repetitie voor senioren uit verzorgingsinstellingen;
- communicatie via vertrouwde lokale kanalen en netwerken;
- samenwerking met scholen en maatschappelijke partners.

Actieve samenwerking met koren, musici, vrijwilligers en lokale partners

De Matthäus wordt gedragen door een sterke lokale infrastructuur van partners en mensen. We stimuleren:

- samenwerking tussen professionals en koren;
- fair pay voor musici volgens de Fair Practice Code;
- brede inzet van vrijwilligers, met duidelijke rollen en waardering;
- partnerschappen met lokale bedrijven, cultuurinstellingen en kerken.

Verankering van het project in regionaal cultuur- en subsidiebeleid

De Matthäus Passion moet structureel worden opgenomen in gemeentelijk en provinciaal cultuurbeleid als voorbeeld van cultuurparticipatie en erfgoedzorg.

Daarom:

- zoeken we (subsidie gerelateerd) verbinding met de beleidsdoelen van Gemeente De Fryske Marren en provincie Fryslân;
- onderhouden we contact met cultuurambtenaren en politici;
- nemen we deel aan fondsenlandschappen zoals Cultuurfonds Fryslân, FB Oranjewoud en Stichting Westermeer;
- leggen we jaarlijks verantwoording af en koppelen terug op impact en bereik.

Strategie

Om de Matthäus Passion in Joure als levende, terugkerende traditie te organiseren, hanteren we een strategie gebaseerd op vier samenhangende pijlers: kwaliteit, toegankelijkheid, samenwerking en draagvlak. Deze vormen gezamenlijk het fundament voor een toekomstbestendige uitvoering op de Palmzondagavond voor de aankomende jaren.

Kwaliteit

We kiezen nadrukkelijk voor enkel artistiek hoogstaand niveau. Alleen dan doet de uitvoering recht aan de muzikale en spirituele zeggingskracht van Bachs meesterwerk.

We realiseren dit door:

- te werken met een ervaren dirigent en concertmeester;
- professionele musici, solisten en koren;
- uitvoeringen te verzorgen volgens de principes van de Fair Practice Code, waarin eerlijke betaling en respect voor vakmanschap centraal staan;
- te investeren in repetitieplanning, akoestiek en technische kwaliteit.

Toegankelijkheid

De Matthäus Passion is een werk dat mensen raakt, en daarom moet iedereen welkom zijn, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen.

We bevorderen dit door te streven naar:

- een gedifferentieerd prijsbeleid met standaard-, jongeren- en vriendentickets;
- gratis toegang tot de generale repetitie voor senioren uit verzorgingshuizen;
- verkoop via laagdrempelige kanalen zoals Primera Joure, onze website en deurverkoop;
- gebruik van duidelijke, toegankelijke communicatie in drukwerk en online.

Samenwerking

De uitvoering is een gezamenlijke prestatie van velen. We bouwen actief aan lokale verankering door het betrekken van partners op artistiek, organisatorisch en maatschappelijk vlak.

We realiseren dit via:

- samenwerking met scholen, lokale koren, ondernemers en maatschappelijke instellingen;
- inbedding in het netwerk van culturele evenementen in De Fryske Marren;
- coproductie met regionale partners op het gebied van techniek, drukwerk, promotie en vrijwilligerscoördinatie;
- gezamenlijke zichtbaarheid van sponsors en fondsen.

Draagvlak

Om de Matthäus Passion structureel mogelijk te maken is maatschappelijk en financieel draagvlak essentieel. We werken actief aan het uitbreiden en onderhouden van dat draagvlak, door:

- het opbouwen van een kring van 'Vrienden van de Matthäus Passion';
- inzet van pers, lokale media en sociale netwerken voor zichtbaarheid;
- jaarlijkse fondsenwerving bij overheden, fondsen en sponsors;
- het aangaan van meerjarige partnerschappen met bedrijven en donateurs;
- publiekelijk onderstrepen van de maatschappelijke waarde van deze traditie, bijvoorbeeld in relatie tot educatie, erfgoed en sociale cohesie.

Activiteiten (2025-2030)

Duurzame jaarlijkse uitvoering op Palmzondagavond

Stichting Passie voor de Kunst organiseert jaarlijks een uitvoering van de *Matthäus Passion* op de avond van Palmzondag in de Hobbe van Baertkerk in Joure.

Palmzondag vormt het begin van de Stille Week en is daarmee van oudsher een symbolisch en gedragen moment voor deze muzikale traditie.

Hieronder volgt het overzicht van de geplande uitvoeringen en bijbehorende activiteiten per jaar:

Jaar	Palmzondag	Uitvoeringsdatum	Locatie	Bijzonderheden
2026	29 maart	Zondag 29 maart 2026	Hobbe van Baertkerk, Joure	7e editie – volledige bezetting, vaste solistenkring
2027	21 maart	Zondag 21 maart 2027	Hobbe van Baertkerk, Joure	Verdieping publiekstraject met educatieve inleiding
2028	9 april	Zondag 9 april 2028	Hobbe van Baertkerk, Joure	Mogelijke samenwerking i.k.v. LF2028 of regioproject
2029	25 maart	Zondag 25 maart 2029	Hobbe van Baertkerk, Joure	Jubileumeditie (10 jaar) met extra randprogrammering
2030	14 april	Zondag 14 april 2030	Hobbe van Baertkerk, Joure	Extra focus op jongeren & participatie (jeugdkoren etc.)

Jaarlijkse kernactiviteiten per cyclus:

Voor elk uitvoeringsjaar gelden de volgende terugkerende fasen:

1. Voorbereiding & fondsenwerving (mei – december)

- Aanvragen subsidies, bevestiging sponsors en partners
- Contracteren musici, koor, solisten en techniekpartners
- Verversen website en start publiciteit 'vrienden van'

2. Productie & promotie (januari – maart)

- Ontwerpen en verspreiden van promotiemateriaal (flyers, posters, programmaboekje)
- Repetities met dirigent, orkest en koor
- Generale repetitie met verzorgingshuispubliek

3. Uitvoering op Palmzondagavond (maart/april)

- Concert 19:30–22:30 uur in de Hobbe van Baerdtkerk
- Vrijwilligersinzet voor publieksontvangst en logistiek
- Donatie-actie na afloop

4. Evaluatie & terugkoppeling (april – juni)

- Evaluatiebijeenkomst bestuur en uitvoerenden
- Analyse publieksfeedback en partners
- Jaarverslag en verantwoording aan fondsen

Organisatie en bestuur

Stichting Passie voor de Kunst is een kleinschalige, daadkrachtige organisatie met een bestuurlijke structuur die gericht is op continuïteit, samenwerking en kwaliteit. De stichting werkt projectmatig, met een vaste kern en een flexibele schil van vrijwilligers, partners en professionals.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestaat uit vier leden, elk met een specifieke portefeuille:

Voorzitter:	Gerard Hemmes
Penningmeester:	Akkie Jonkman
Secretaris:	Mark Kornet
Bestuurslid:	Obe Bruinsma

Daarnaast is aan de stichting verbonden:

Cultureel adviseur (tevens artistieke leiding): Jan Vermaning

De bestuursleden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstellingen van de stichting, het bewaken van de continuïteit, het nemen van strategische beslissingen en het afleggen van inhoudelijke en financiële verantwoording.

Taken en werkwijze

De stichting komt minimaal vier keer per jaar bijeen in voltallige samenstelling. Het bestuur draagt zorg voor:

- artistieke keuzes en contractering van uitvoerenden;
- begroting, fondsenwerving en financiële administratie;
- productieplanning en repetitieorganisatie;
- communicatie en publiciteit;
- aansturing van vrijwilligers en lokale samenwerkingspartners.

De voorzitter is het eerste aanspreekpunt en vertegenwoordigt de stichting naar buiten. De penningmeester beheert de financiën en stelt begrotingen en jaarrekeningen op. De secretaris bewaakt de verslaglegging, bewaart subsidiedocumentatie en onderhoudt contact met fondsen, pers en overheden.

Vrijwilligers en partners

De stichting werkt per project met een team van betrokken vrijwilligers, onder meer voor publieksontvangst, catering, opbouw en promotie. Daarnaast zijn er samenwerkingen met:

- professionele musici, solisten, koren en orkesten;
- lokale bedrijven en sponsors;
- maatschappelijke organisaties en verzorgingsinstellingen;
- media, drukwerkpartners en technische leveranciers.

Bezoldiging

Er zijn geen medewerkers in loondienst. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, slechts een eventuele kostenvergoeding op declaratiebasis. Professionele musici en leveranciers worden volgens marktconforme afspraken betaald.

Financiën en fondsenwerving

Zie opgestelde begroting Matthäus Passion 2026:

€ 27.000 inclusief btw voor koor, orkest, solisten, locatie, techniek, publiciteit, catering e.d Zie aparte begroting voor gedetailleerde posten.

Dekking is mogelijk via:

Gemeente De Fryske Marren

Cultuurfonds Fryslân

Stichting FB Oranjewoud

Stichting Spanninga Westermeer

Vriendenbijdragen (15 x €100)

Kaartverkoop (doel: 250 bezoekers x €50)

Sponsoren uit het bedrijfsleven

Donaties en vrije giften na afloop

Ultieme garantstelling mogelijk door J. Vermaning (bij uiterste financiële nood)

Verantwoording

Stichting Passie voor de Kunst is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat de stichting voldoet aan de wettelijke vereisten op het gebied van transparantie, governance en maatschappelijke doelstellingen.

Om deze status te behouden en onze integriteit als culturele organisatie te waarborgen, handelen wij op de volgende wijze:

Financiële verslaglegging

De stichting stelt jaarlijks een volledig financieel overzicht op waarin alle baten en lasten zijn opgenomen. Dit overzicht wordt besproken in de bestuursvergadering en vastgelegd in het jaarverslag.

Publicatieplicht

Wij publiceren jaarlijks de volgende documenten:

- het beleidsplan;
- de financiële jaarrekening;
- de namen en functies van bestuursleden;
- de activiteiten van het afgelopen jaar;
- een beknopt verslag van uitgevoerde projecten.

Hiermee geven wij invulling aan onze openbare verantwoording richting donateurs, fondsen, overheden en andere belanghebbenden.

Bevestiging van toezeggingen

Toezeggingen van fondsen, sponsors of particulieren worden altijd schriftelijk vastgelegd. Dit geldt ook voor garantstellingen, intentieverklaringen of bijdragen in natura. Hiermee borgen wij betrouwbaarheid en zorgvuldige administratie.

Bestuursbeloning

De bestuursleden van Stichting Passie voor de Kunst ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Uitsluitend gemaakte onkosten worden vergoed op declaratiebasis. Dit is in overeenstemming met de statuten en de eisen van de ANBI-regeling.

Uitgavenbeleid

Alle uitgaven van de stichting worden gedaan binnen de kaders van een goedgekeurde jaarbegroting. Bestedingen worden altijd getoetst aan:

- de statutaire doelstelling van de stichting;
- het vooraf goedgekeurde budget;
- het maatschappelijk nut en redelijkheid van de kosten.

De penningmeester bewaakt dit proces en legt jaarlijks verantwoording af aan het bestuur.

Evaluatiebeleid

Stichting Passie voor de Kunst hecht aan een transparante en lerende organisatiecultuur. Evaluatie is voor ons niet alleen een afsluiting, maar een middel tot verbetering, vernieuwing en borging van kwaliteit.

Wij hanteren het volgende evaluatie- en vergaderregime:

Bestuurlijke cyclus

Het voltallige bestuur komt minimaal viermaal per jaar bijeen, met een vaste agendaopbouw:

- Voorjaarsvergadering (januari-maart): laatste voorbereidingen op de uitvoering, met focus op logistiek, communicatie en vrijwilligers.
- Evaluatievergadering (april-mei): circa twee tot vier weken na de uitvoering op Palmzondag wordt een aparte bijeenkomst gewijd aan inhoudelijke en organisatorische evaluatie.
- Na- zomervergadering (september): eerste bespreking van feedback, financiën en eerste opzet voor het volgende jaar of een andere activiteit.
- Najaarsvergaderingen (oktober-december): strategisch overleg, subsidieaanvragen, begrotingsopzet en taakverdeling voor de nieuwe productiecycclus.

Inbreng van betrokkenen

De stichting verzamelt actief feedback van publiek, vrijwilligers, musici en partners, onder andere via:

- evaluatieformulieren (fysiek of digitaal);
- nagesprekken met musici, koorleiding en technische partners;
- terugkoppeling van bezoekersreacties via e-mail en sociale media.

Doel en opvolging

De verzamelde inzichten worden:

- besproken in de bestuursvergadering van juni;
- gedocumenteerd in een intern evaluatieverslag;
- meegenomen bij het opstellen of bijstellen van het beleidsplan, draaiboek of communicatieplan voor het volgende jaar;
- gebruikt als input voor subsidieaanvragen of verantwoording aan fondsen en sponsors.

Op deze manier bouwen we aan een gedragen, kwalitatieve en toekomstbestendige uitvoering van de Matthäus Passion in Joure.